

Lokal vs. Global - Bei recyceltem Polyester gibt es keine Diskussion

Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft sind die Trends unserer Zeit.

Um unseren Lebensstil und Wohlstand zu sichern, muss die Wirtschaft konsequent nachhaltig ausgerichtet werden.

Insbesondere bei Polyesterstoffen aus recyceltem Garn gibt es nur „einen“ nachhaltigen Ansatz: Das Material muss lokal **gesammelt**, lokal **recycelt** und lokal **verarbeitet** werden.

Heutzutage wird recyceltes Polyestergarn aus PET-Flaschen hergestellt. Dieser Recyclingprozess ist deutlich energieeffizienter als die Herstellung von Polyester aus Erdöl und reduziert zusätzlich Abfall, der in die Natur gelangen würde. Aus diesen Gründen sind Stoffe aus recyceltem Polyester die am schnellsten wachsende Artikelgruppe bei GOF.

Wir setzen dabei ausschließlich auf **recyceltes Garn aus europäischer Produktion** und verarbeiten es in unserer eigenen Wirkerei und Ausrüstung, zu 100% in Deutschland.

Hier sind die wichtigsten Punkte unseres Angebots für Sie:

- zertifiziertes Post-Consumer PET, das im Umkreis der Recyclinganlage gesammelt wird
- in Europa gesammelt und recycelt
- kurze Transportwege
- CO₂-Kompensation: Für jede Rolle „RETeX+“ wird durch unseren Aufforstungspartner PLANT-MY-TREE ein Baum gepflanzt und schon heute wurden dadurch weit über 5000 Bäume mit der Fläche von 13.500 qm neu gepflanzt
- 3 Photovoltaikanlagen (an jedem Produktionsstandort) mit insgesamt 2459 kW installierter Leistung
- Wärmerückgewinnungssystem für niedrigsten Energiebedarf in der Textilveredlung
- Weitere Energiesparmaßnahmen (LED-Beleuchtung, moderner Maschinenpark, energieoptimierte Kapazitätsplanung, etc.)

Für unsere Kunden bedeutet das:

- eine klare Positionierung für qualitativ hochwertige, nachhaltig produzierte Stoffe aus Deutschland
- kein Greenwashing oder reine Zertifikatsbeschaffung
- Sicherheit und Transparenz für Sie und Ihre Kunden

Entdecken Sie unser einzigartiges Angebot an nachhaltig produzierten Stoffen aus Deutschland. [→ Mehr Informationen](#)

Verantwortungsvolles Handeln hat seinen Preis, aber es sichert Ihnen und uns den Vorteil, den wir im täglichen Wettbewerb auf globalen Märkten benötigen.

Mit uns als Partner können Sie sich klar und deutlich als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit positionieren, ohne dabei auf Greenwashing oder bloße Zertifikatsbeschaffung zurückzugreifen.

Je mehr dieser Ansatz kommuniziert wird, desto besser ist es für uns alle und natürlich auch für die Natur. **Lassen Sie uns gemeinsam diesen Weg gehen.**

Interessiert an einer abgestimmten Kommunikation zu diesem Thema?
Kontaktieren Sie uns gerne.